

Étude de cas : Intégration de la robotique TASKI

Qui : Hilton London, Terminal 4 de Heathrow

Quoi : Robots de nettoyage TASKI dans l'hôtel de l'aéroport : essai et déploiement réussis

Quand : 2025

Le Hilton London, situé au Terminal 4 de l'aéroport d'Heathrow, est un hôtel haut de gamme très fréquenté. Réputé pour être un établissement de référence tant pour les voyages d'affaires que pour les loisirs, il applique les normes de nettoyage les plus strictes et a besoin d'équipements lui permettant de respecter ces normes de manière fiable.

Objectifs du client :

Hilton recherchait une nouvelle solution fiable de nettoyage automatisé des sols, capable d'améliorer à la fois la productivité et la durabilité.

Son objectif était de maintenir des normes de nettoyage des sols élevées et constantes dans toutes les zones, y compris celles fréquentées 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

Le nettoyage manuel perturbait ses clients, car certaines zones devaient être fermées, et sa machine de nettoyage autonome existante n'était pas fiable, présentant régulièrement des pannes et des dysfonctionnements.

La durabilité et le respect de l'environnement constituaient également un facteur important, afin d'aider Hilton à atteindre ses objectifs environnementaux « Travel with Purpose »

Solution et essai Diversey :

Après une rencontre lors d'un salon professionnel Hilton où l'intérêt marqué du site pour la technologie de nettoyage autonome a été mis en évidence, Diversey et Hilton ont collaboré pour mener un essai de six semaines sur site du robot de nettoyage des sols compact TASKI Phantas, équipé d'une intelligence artificielle. Des appels hebdomadaires ont été mis en place pour évaluer les performances, et aucun problème n'a été identifié pendant l'essai.

L'essai a validé les performances du robot en conditions réelles, et une enquête positive a confirmé qu'il était adapté à la configuration des lieux.

Avantages liés à l'adoption de TASKI Phantas :

- Performances quantifiables, avec un nettoyage pouvant atteindre 1 000 m² par charge
- Rentabilité grâce à un « coût par nettoyage » précis et prévisible, facilitant les projections de coûts
- Retour sur investissement complet atteint en 12 à 18 mois
- Réduction de la consommation d'eau et de produits chimiques pouvant atteindre 70 %
- Système compact et autonome 4 en 1, ne nécessitant aucun nettoyage manuel de suivi



TASKI®The **ULTIMATE**
Cleaning Machines

Ce qui distingue notre solution :

L'essai s'est déroulé sans problème, démontrant la fiabilité et les capacités du Phantas.

Le Phantas a répondu à toutes les exigences de Hilton, nettoyant de manière fiable leurs sols selon un programme automatisé, avec une technologie suffisamment puissante pour montrer la différence sur une surface après son nettoyage.

La taille compacte du Phantas, qui ne mesure que 62 cm de haut, lui permet de nettoyer sous les meubles, et ses capteurs avancés – notamment des caméras 3D de profondeur et un LiDAR – permettent un nettoyage des bords au plus près, éliminant ainsi le besoin d'effectuer un nettoyage manuel de finition dans les coins et sur les plinthes.

Nous avons dispensé une formation complète sur site afin de nous assurer que Hilton comprenne et adhère aux procédures de nettoyage et de maintenance requises pour le robot. Tout au long de la période d'essai, nous étions à leur disposition pour veiller au bon déroulement des opérations et répondre à toutes leurs questions.

Nous avons mis en place un interlocuteur unique pour toutes leurs demandes liées à ce projet, facilitant ainsi le processus grâce à un soutien régulier.

Résultat :

Hilton Heathrow Terminal 4 a acheté quatre robots TASKI Phantas avec des contrats de service complet et bénéficie désormais d'un entretien automatisé des sols 24 h/24 et 7 j/7, répondant aux normes élevées qu'ils exigent.

Diversey et Hilton entretiennent une relation de longue date dans la fourniture de produits de nettoyage et de machines TASKI, mais ce projet a marqué le début de notre partenariat dans le domaine du nettoyage autonome.



Témoignage client :

« Nous avons constaté une amélioration de la qualité du nettoyage des moquettes et de l'expérience client, car les clients aiment regarder les robots à l'œuvre. Nous apprécions l'application mobile qui nous permet de déployer la machine en cas de besoin et nous indique quand elle est opérationnelle et où elle se trouve. »

Valentina Eremia

responsable housekeeping