



Bæredygtighedsrapport 2025

Ledelsesresumé

I 2025 fortsatte Solenis med at styrke sin position som global leder inden for vand- og hygiejneløsninger ved at bygge videre på den integrationsindsats, der blev gennemført i tidligere år. Virksomheden har med succes forenet systemer på tværs af nyligt opkøbte virksomheder og skabt et mere ensartet globalt driftsmiljø, der forbedrer vores evne til at levere målbare bæredygtighedsresultater til kunderne. Derudover udvidede Solenis sine muligheder med opkøbet af NCH Corporation i november 2025, hvilket øgede vores tilstedeværelse inden for vandbehandling og industrielle løsninger og satte os i stand til at levere dybere ekspertise og få større indflydelse verden over.

Dette ledelsesresumé er oversat til 23 sprog og kan bruges til at understøtte formidlingen af hele rapporten. Alle dokumenter, der skal hjælpe med formidling af rapporten, kan findes på InSite, herunder en oversigtspræsentation.



"Med The Solenis Way som vores fundament fortsætter Solenis sin vækstrejse. Alle komponenterne i vores vækststrategi bygger på og forstærker værdien af hinanden. Gennem hele vores værdikæde driver bæredygtighed vores vækst, og vores beslutninger træffes altid med globale interesser i centrum. I sidste ende er vores medarbejdere årsagen til vores langvarige succes og bidrager til at fremme bæredygtig vækst på lang sigt."

John Panichella

CEO, Solenis

Højdepunkter i 2025

Miljømæssigt

13,6 %
Reduktion af energiforbruget i 2025

\$4,68 millioner
Investeret i Sustainable CapEx-projekter for at håndtere miljøpåvirkninger

98 %
Diverseys internt indkøbte 5-liters dunke går over til 50 % genbrugsplast

Valideret af SBTi
Kortsigtede videnskabeligt baserede emissionsreduktionsmål, der er afstemt med klimavidenskaben

Socialt

96 %
Deltagelse i en kulturundersøgelse, hvor 80 % af medarbejderne giver udtryk for stor tilfredshed.

102 timer
Brugt i gennemsnit pr. person på læring og udvikling med 1.642.787 registrerede timer i alt og 42 % af medarbejderne, der overskrider deres mål

>1200
Hoteller over hele verden, der deltager i Soap For Hope™-programmet

22 %
Forbedring af sikkerhedsresultater i løbet af det sidste år

Governance

Integration fuldført
Systemer fra alle nylige opkøb er blevet samlet på en enkelt platform

Lanceret AI Framework
Nyt Global AI Governance Framework understøtter etisk og sikker brug af AI og vores engagement i databeskyttelse

Leder inden for menneskerettigheder
Styrket engagement i menneskerettigheder gennem tværfunktionel governance og leverandørrisikovurderinger

Brug af Coupa
Styrker bæredygtige indkøb gennem gennemsigtige indkøb, bæredygtighedskrav til leverandører, risikostyring og fuldt digitaliserede, papirløse processer

Kunder

\$349 millioner
Værdi leveret til kunder gennem ValueAdvantageSM-programmet.

74 %
Omsætning, som kommer fra støtte til kundernes bæredygtighedsinitiativer

91 %
Aktuelle innovationsprogrammer har fokus på bæredygtighed eller cirkularitet

Åbnede globalt forskningscenter
Ny forsknings- og udviklingsfacilitet fremmer bæredygtig innovation med fokus på vandforvaltning, hygiejne, genanvendelse og ressourceeffektivitet

S&P Global

Solenis LLC
Chemicals

**Sustainability
Yearbook Member**

Corporate Sustainability
Assessment (CSA) 2025

63/100

Betydelige fremskridt i S&P's bæredygtighedsvurdering

I år opnåede Solenis en betydelig stigning på 10 point i vores S&P Global Corporate Sustainability Assessment-score, der steg til 63. Forbedringen fremhæver både styrken i vores bæredygtighedsprogrammer og vores forbedrede datafunktioner til rapportering og vurderinger, hvilket styrker vores engagement i løbende forbedringer.

The Solenis Way

The Solenis Way sætter klare forventninger til, hvordan vi arbejder sammen, og hvordan vi betjener vores kunder. Den fokuserer på driftsoptimering, kundeengagement, ansvarlighed og løbende forbedringer og udgør en samlende ramme, der understøtter integrationsindsatsen og afstemmer ledelses- og medarbejderoplevelsen med virksomhedens strategiske mål.

Solenis' bæredygtighedsstrategi og mål



Miljømæssigt

Klima og energi:

- 63 % reduktion i scope 1- og 2-emissioner i forhold til 2024 inden 2035
- 37,5 % reduktion i scope 3-emissioner i forhold til 2024 inden 2035
- 30 % reduktion i NOx- og SOx-emissioner i forhold til 2024 inden 2035
- Netto nuludledning af drivhusgasser i 2050

Vand:

- 10 % reduktion i procesvandsintensitet inden 2035 sammenlignet med 2024
- CDP Water Leadership status (A) inden 2030

Affald:

- 100 % emballage med et materialecirkularitetsindeks på > 0,94 inden 2035
- 5 % reduktion i affaldsbortskaffelsesintensitet i 2035 sammenlignet med 2024



Social ansvarlighed

Medarbejdersundhed:

- 100 % medarbejdersikkerhed, nulskadestandard

Solenis Gives:

- Forbedring af livet for 1 mio. mennesker om året via vores Creating Shared Value-programmer

Medarbejderudvikling:

- Spore fremskridt hvert år med henblik på at udligne den globale lønforskel mellem kønnene
- 100 % af medarbejderne bruger 5 % af deres arbejdstid på læring
- Forbedring af medarbejderengagementsscore år for år



Governance

Politikker:

- 100 % af de væsentlige problemer er underlagt offentligt tilgængelige politikker
- >95 % af medarbejderne anerkender adfærdskodekset inden 2030

Certificeringer:

- Alle nye anlæg skal ISO-certificeres inden for tre år efter overtagelsen

Leverandøringement:

- 90 % af direkte leverandører opfylder Solenis' bæredygtighedskrav inden 2030
- 70 % af direkte leverandørudgifter dækket af en anerkendt intern eller ekstern bæredygtighedsvurdering inden 2030
- Opretholde >7 % forskellige leverandører i USA



Kunder

Value Advantage:

- Årlig rapportering, herunder vandbesparelser, energibesparelser, eliminering af affald og reduktion af drivhusgasudledninger, for vores kunder
- >90 % af omsætningen har til formål at understøtte kundernes bæredygtighedsmål inden 2030

Produktstyring og CO₂-påvirkning:

- 100 % overholdelse af Solenis' politik for ansvarlig kemi
- 75 % af produktlinjerne med vurderinger af produktets CO₂-påvirkning inden 2030

Innovation:

- 90 % af innovationsprojekter skal fokusere på bæredygtighed inden 2030
- 50 % af innovationsprojekter skal sigte mod at reducere CO₂-påvirkningen inden 2030

Solenis i korte træk*

Vores virksomhed

\$7,4 mia.

Salg

~260.000

Kunder

> 160

Lande, hvor vi driver virksomhed

62

Produktionssteder

~4.000

>6.800

Vores medarbejdere**

16.371

Samlet antal medarbejdere

7 %

Frivillig medarbejderudskiftning (ekskl. pensionsfratrædelse)

22,1 %

2.855

Nyansættelser i alt (9.521 fra opkøb)

37,5 %

Mangfoldighed blandt medarbejderne (globalt køn og amerikansk køn og race/etnicitet)

17,9 %

* Solenis' overtagelse af NCH Corporation fandt sted efter den rapporteringsperiode, der er omfattet af denne rapport. Derfor vedrører alle præsenterede data Solenis før overtagelsen.

**Vi sporer medarbejderdemografi globalt for at forstå vores medarbejderes behov rundt om i verden. Se [EEO-1-rapporten](#) for at få flere oplysninger om vores medarbejderdemografi i USA.

Miljøoversigt – 2025

Ansvarlig produktion

Solenis fastholdt sit engagement i American Chemistry Councils Responsible Care-program ved fortsat at drive et omfattende miljø-, sundheds- og sikkerhedsstyringssystem, der er afstemt med kravene i RC14001 og ISO 14001.

Nyligt integrerede anlæg arbejdede sig hen imod certificering gennem standardiserede processer, konsekvent rapportering og løbende uddannelse.

Virksomheden fokuserede på løbende forbedring af ansvarlig drift ved at gennemføre vurderinger, harmonisere procedurer og understøtte stærke resultater på tværs af globale produktionssteder. Disse bestræbelser styrkede Solenis' engagement i ansvarlig kemikaliehåndtering og sikker, velstyret fremstillingspraksis.



Forsyningskæde og indkøb

Solenis styrkede sin globale forsyningskæde- og indkøbsstrategi ved at fremme ansvarligt indkøb, uddybe leverandøringengagementet og udvide digital gennemsigtighed. Lokale indkøb forblev en prioritet, hvor 76 % af de direkte udgifter og 90 % af de direkte leverandører befandt sig inden for deres regioner. Virksomheden gennemførte 19 Coupa-indkøbsarrangementer for mere end \$600 millioner og onboardede 652 leverandører via sin portal med bæredygtighedsscreening. Solenis forbedrede også leverandørrisikostyring og sporbarhed gennem værktøjer som Osapiens HUB-plattformen, der understøtter lovgivningsmæssig parathed, cirkularitetsmål og stærkere samarbejde på tværs af sin forsyningsbase.

Miljømæssige målinger

Måling	Præstation i 2025 ¹	Reduktionsstrategier
Scope 1- og 2- drivhusgasemissioner	▼ 13,9 %	<ul style="list-style-type: none"> Mere brug af vedvarende elektricitet Overgang af flåde til hybrid- og elbiler Øgede energibesparelsesprojekter på produktionsanlæg Mere brug af vedvarende råvarer Optimeret logistik
Scope 3- drivhusgasemissioner	▼ 11,7 %	
Energiforbrug	▼ 13,6 %	
Energiintensitet	▼ 12,3 %	
Intensitet af vandforbrug	▲ 2,7 %	<ul style="list-style-type: none"> Teams på virksomheds- og stedsspecifikt niveau deler bedste praksis Rengøringsoptimering Forbedring af kølevandstårne Reduktion af "engangsforbrug" af vand Procesændringer relateret til kedelvand Udforskning af brugen af interne ressourcer såsom vores teknologier til industriel vandbehandling (IWT)

¹ Sammenlignet med de kombinerede Solenis- og Diversey-data for 2024 (som nævnt i vores nylige Carbon Disclosure Project).

Socialt overblik – 2025

Sundhed og sikkerhed

Solenis' sikkerhedskultur fokuserer på en "mennesker først"-tankegang og proaktiv risikostyring. Den samlede registrerede rate for FY2025 forbedredes til 0,48, en reduktion på 28 % fra 0,67 i FY2024. Rapporteringen af nærved-ulykker og farer fortsatte med at vokse, og 40 anlæg gennemførte et helt år uden en registreret hændelse, hvilket viser et stærkt ejerskab på lokalt niveau.

Personaleledelse

Solenis tiltrækker, udvikler og støtter en talentfuld global arbejdsstyrke gennem programmer, der er afstemt med the Solenis Way, som fremmer driftsoptimering, kundefokus, ansvarlighed og løbende forbedring. I 2025 tog virksomheden imod 2.855 nye medarbejdere og styrkede karrierevækst ved at opnå en intern mobilitetsrate på 28,5 %. Den frivillige opsigelse blev forbedret til 7 %, hvilket afspejler øget stabilitet på tværs af teams.

Læring og udvikling forblev centrale elementer i Solenis' medarbejderstrategi. Virksomheden fortsatte sit læringsmål på 5 %, hvor medarbejderne i gennemsnit havde 102 læringstimer i 2025 og 41 % overskred målet. Lederskabsevnerne blev fortsat styrket, hvor 81 % af lederne deltog i strukturerede udviklingsprogrammer, og GemStone Management Excellence-programmet modtog en Gold Award fra Brandon Hall Group for Best Leadership Development Program.

Siden 2020 er vores globale praktik- og lærepladsprogrammer vokset med over 258 %. I 2025 tilbød Solenis 222 praktikpladser fordelt på 25 programmer i 19 lande, hvilket støttede kompetenceudvikling og styrkede den fremtidige globale talentpulje.

Vores kultur

Solenis fortsatte med at opbygge en kollaborativ og inkluderende arbejdsplads, hvor teams løser komplekse drifts- og bæredygtighedsudfordringer. 96 % af medarbejderne deltog i kulturundersøgelsen, og 80 % gav udtryk for stor tilfredshed, og der er implementeret handlingsplaner for at opretholde engagement og styrke tværfunktionelt teamwork. Vores Employee Business Resource Groups (EBRG'er) fortsatte med at fremme initiativer, der beriger vores kultur ved at fremme inklusion, kontakt og fælles formål på tværs af vores globale teams.

Trivsel, løn, goder og anerkendelse

Solenis tilbyder konkurrencedygtig løn og fordele, der understøtter medarbejdernes trivsel over hele verden. Forbedringer i HR-systemerne styrkede ensartetheden i løn-, fordels- og præstationsprogrammer på tværs af regioner. Virksomheden fastholdt sit engagement i at betale for præstationer, hvor næsten alle berettigede medarbejdere deltog i præstationsbaseret løn. Anerkendelse var fortsat et vigtigt element i medarbejderengagementet, da Inspire-programmet nåede ud til 55 % af medarbejderne i 66 lande.

Solenis har også fremmet sit fokus på fair og retfærdig løn gennem engagement i Fair Wage Network, hvilket understøtter virksomhedens mål om at opnå certificering af eksistensminimum inden regnskabsåret 2027. Lukning af lønforskellene mellem kønnene fortsatte med at være et vigtigt fokusområde, hvilket styrker virksomhedens engagement i retfærdig aflønningspraksis globalt.



I 2025 udvidede Solenis sit globale **"BeYou" trivselsprogram** og tilbød nye mentale sundhedsressourcer og læringsorienteret støtte, der øgede medarbejderengagementet på tværs af regioner.



I 2025 fortsatte **Global Walk Challenge** med mere end 1.440 medarbejdere fra 58 lande, der gik 266 millioner skridt, hvilket styrkede trivsel, samvær og deltagelse på tværs af virksomheden.

Engagement i lokalsamfundet

Solenis fortsatte med at støtte samfund over hele verden gennem SolenisGives og frivillige tiltag på lokalt niveau med fokus på uddannelse, sundhed og miljømæssig ansvarlighed. I 2025 deltog medarbejdere på tværs af flere regioner i lokale partnerskaber og serviceinitiativer, der fremmer trivsel og hjælper med at styrke de samfund, hvor Solenis opererer.



Linens For Life™



Soap For Hope™



CoffeeBriquesSM

Governance-oversigt – 2025

Governance inden for bæredygtighed

Solenis styrkede sin governance inden for bæredygtighed gennem forbedret datakvalitet, tydeligere rapporteringsprocesser og stærkere tilsyn på tværs af regioner. Governance-enheder, herunder ledelsesrådet og ledelsesteamet for bæredygtighed, overvågede fremskridtene med hensyn til bæredygtighedsmål og risikostyringsaktiviteter. Disse grupper hjalp med at sikre, at bæredygtighedsovervejelser blev integreret i forretningsplanlægningen og støttede ensartet udførelse på tværs af virksomheden.

Forretningsetik og compliance

Solenis har opretholdt et stærkt engagement i etisk drift gennem sine globale compliance-programmer. Virksomheden styrkede forventningerne gennem den årlige Ethics Week, udvidet uddannelse og en fortrolig rapporteringskanal, der er tilgængelig for medarbejdere og tredjeparter. I årets løb blev alle indberetninger, der blev modtaget via virksomhedens indberetningssystem, gennemgået og håndteret fortroligt. Undersøgelser blev gennemført, og der blev truffet korrigerende foranstaltninger, når det var relevant, hvilket understøttede en kultur baseret på ansvar og integritet.

Databeskyttelse og governance

Solenis fortsatte med at styrke databeskyttelsespraksis gennem Office of Data Privacy, som overvåger overholdelse af databeskyttelseslovgivningen i mere end 50 jurisdiktioner. Medarbejderne har modtaget årlig uddannelse i beskyttelse af personoplysninger og bevidsthed om digital sikkerhed. Forbedrede cybersikkerhedsprocesser og regelmæssige sårbarhedsvurderinger understøttede beskyttelsen af personoplysninger og virksomhedsdata. Virksomheden har ikke indberettet nogen databeskyttelsesrelaterede bøder eller lovmæssige klager i løbet af året.

Menneskerettigheder

Solenis konsoliderede sit eksisterende menneskerettighedsprogram ved at forbedre dokumentationen og tilpasse alle menneskerettighedsrelaterede aktiviteter til en enkelt, sammenhængende ramme. Denne indsats omfattede omfattende risikovurderinger på tværs af alle ejede aktiviteter og nøgleleverandører. Der blev ikke identificeret nogen overtrædelser af menneskerettighederne i Solenis-ejede aktiviteter, og alle nødvendige afhjælpende handlinger blev gennemført, hvor leverandørrelaterede risici blev identificeret. Dette arbejde var styret af etablerede politikker om ikke-diskrimination, børne- og tvangsarbejde, fair behandling og sikre arbejdsforhold, der understøtter en konsekvent tilgang til beskyttelse af arbejdstagere i hele værdikæden.

Kunde- (Vores +C) oversigt – 2025

Kunderelationer

Gennem ValueAdvantageSM kvantificerede og leverede virksomheden \$349 millioner i værdi i 2025. 74 % af omsætningen understøttede kundernes bæredygtigheds mål, hvilket viser en klar afstemning mellem forretningsresultater og miljømæssige resultater.



Solenis' bæredygtighedspris uddeles årligt for verificerbare kundeprojekter, der i løbet af de seneste 12 måneder har leveret målbare resultater i forhold til vores bæredygtighedsforpligtelser. I 2025 blev der uddelt 11 priser til virksomheder over hele verden.

Innovation

Solenis fremmede sin innovationsindsats ved at udvide forskningskapaciteterne og opretholde et stærkt fokus på bæredygtighed. Virksomheden åbnede et nyt globalt forskningscenter i Delaware, USA, som forbedrer virksomhedens evne til at udvikle næste generations løsninger inden for vandforvaltning, hygiejne, genanvendelse og ressourceeffektivitet. Innovationsaktiviteterne forblev tæt afstemt med kundernes og markedets behov, og 91 % af de aktive innovationsprogrammer fokuserede på bæredygtighed eller cirkularitet. Forskningsteams fortsatte med at udforske nye tilgange til at reducere vandforbruget, forbedre materialeeffektiviteten og understøtte renere processer på tværs af nøgleindustrier. Disse bestræbelser styrkede Solenis' engagement i at levere teknologier, der hjælper kunderne med at nå deres drifts- og bæredygtigheds mål.

Digitalisering

Solenis fortsatte med at forbedre digitale muligheder for at støtte kunderne i at opnå en renere, sikrere og mere effektiv drift. Unified Experience-initiativet gjorde fremskridt ved at skabe ensartede digitale værktøjer, der hjælper kunderne med at overvåge hygiejne, vandkvalitet og ressourceeffektivitet. Digitale platforme understøttede også ValueAdvantageSM-programmet ved at forbedre synligheden af kunderesultater og hjælpe med at kvantificere bæredygtighedsforbedringer. Disse værktøjer gjorde det muligt at træffe mere velinformerede beslutninger på områder som vand- og energiforbrug, procesoptimering og miljøpræstation. Den fortsatte udvikling af digitale systemer styrkede Solenis' evne til at levere integrerede løsninger, der kombinerer kemiekspertise med datadrevet indsigt.

Spørgsmål?

Få flere oplysninger på sustainability.solenis.com

Vores [Sustainability Regulatory Library](#) indeholder en lang række oplysninger